



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

EXPORTACIÓN DE MACA PERUANA AL MERCADO DE
ESTADOS UNIDOS DURANTE EL PERIODO 2009-2015

AUTORA:

AGUILAR PADILLA JULISSA MILAGROS

ASESOR:

Dr. MARK CHRISTHIAN BARRUETA PINTO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA – PERÚ

2016

Dedicatoria

Dedicó la presente tesis a mis padres y abuela por el apoyo y su inversión en mí para lograr la superación personal y profesional que anhelamos en nuestras vidas.

Agradecimiento

Agradezco a Dios y a mi familia, por ser mi guía y consejera para realizarme profesionalmente, a su vez agradezco a los profesores y amistades que me brindaron su ayuda, tiempo y comprensión, para culminar con el presente proyecto.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Julissa Milagros Aguilar Padilla con DNI N° 7319436 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 20 de Junio del 2016

Julissa Milagros Aguilar Padilla

Presentación

Tengo el honor de dirigirme a ustedes señores miembros del jurado y títulos de la universidad Cesar Vallejo, de la facultad de negocios internacionales, a fin de hacerles llegar la presentación de este trabajo de investigación titulada “Exportación de maca peruana al mercado de Estados Unidos en el periodo 2009-2015”. El trabajo de investigación consta de siete capítulos:

Capítulo I, consta de las siguientes partes; realidad problemática, trabajos previos, teorías relacionadas al tema, formulación del problema, problema general y problemas específicos, justificación del estudio, hipótesis general y objetivo general cada uno con sus respectivos objetivos e hipótesis específicos, el cual sirve como base para obtener la información. Capítulo II método, diseño de investigación, variables, operacionalización, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad, métodos de análisis de datos, aspectos éticos, todo lo mencionado sirve como base para obtener información acerca del tema. Capítulo III resultados, después de la información recolectada de diversos libros, paginas oficiales se analiza la información para así demostrar la hipótesis general y sus respectivas hipótesis específicas y por ende a la hipótesis general, cuya importancia es la justificación de la investigación. Capítulo VI recomendaciones, lo cual es obtenido de la presente investigación, lo que será de gran utilidad para los interesados del tema de la exportación de maca peruana al mercado de Estados Unidos. Capítulo VII referencias bibliográficas, donde se encontraran las fuentes en base a las cuales se ha realizado la investigación. Y por último los anexos donde se coloca la matriz de consistencia, los cuadros estadísticos y últimos reportes.

Índice

	Pág.
Dedicatoria.....	2
Agradecimiento.....	3
Declaratoria de autenticidad.....	4
Presentación.....	5
Índice.....	6
RESUMEN.....	8
ABSTRACT.....	9
I. INTRODUCCIÓN.....	10
1.1 Realidad Problemática.....	10
1.2 Trabajos previos.....	11
1.3 Teorías relacionadas al tema.....	13
1.3.1 Exportación.....	13
1.3.2 Maca.....	14
1.4 Formulación del problema.....	16
1.4.1 Problema General.....	16
1.4.2 Problemas Específicos.....	17
1.5 Justificación del estudio.....	17
1.6 Hipótesis.....	18
1.6.1 Hipótesis General.....	18
1.6.2 Hipótesis Específicas.....	18
1.7 Objetivos.....	19
1.7.1 Objetivo General.....	19
1.7.2 Objetivos Específicos.....	19
II. MÉTODO.....	20
2.1 Diseño de investigación.....	20
2.2 Variables, operacionalización.....	20
2.3 Población y muestra.....	20
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	20
2.5 Métodos de análisis de datos.....	20
2.6 Aspectos éticos.....	20
III. RESULTADOS.....	21
IV. DISCUSIÓN.....	26

V. CONCLUSIONES.....	27
VI. RECOMENDACIONES.....	28
VII. REFERENCIAS	29
ANEXOS	31

RESUMEN

El presente trabajo de investigación titulado exportación de maca peruana al mercado de Estados Unidos durante el periodo 2009-2015 tiene como objetivo conocer la evolución de la exportación de maca peruana al mercado de Estados Unidos.

La metodología empleada en este tipo de investigación es metodología observacional, utilizando el diseño no experimental, puesto que no existe manipulación de la variable, además se observaran antecedentes históricos. Es de tipo descriptiva de tendencia. Se hizo uso de métodos estadísticos para recolectar, analizar, procesar y presentar datos relevantes acerca de la evolución de las exportaciones de maca al mercado de Estados Unidos durante el periodo 2009-2015.

Se concluye que existe tendencia positiva en la exportación de maca a los Estados Unidos para el periodo investigado.

Palabras claves: exportación, precio, volumen.

ABSTRACT

This paper titled Peruvian Maca exports to the United States market during the period 2009-2015. It aims to determine the evolution of the export of Peruvian Maca United States market.

The methodology used in this research is observational methodology, using the non-experimental design, since there is no manipulation of the variable, also they observe historical background. It is descriptive trend. Use of statistical methods to collect, analyze, process and present relevant data about the evolution of Maca exports to the US market during the period 2009-2015 was made.

It is concluded that there is a positive trend in the export of Maca to the United States for the period under investigation.